

A Marca

No passado as marcas identificavam apenas a propriedade, a origem ou o fabricante de um determinado produto

Atualmente, seu papel é maior e está diretamente ligado à personalidade da empresa, e a maneira como deseja ser vista pelo consumidor

A logomarca como figura simbólica

O **logotipo** é formado basicamente por nomes, podendo ter algum tipo de design em algumas das letras.

Logomarca é a junção do nome com algum símbolo gráfico.

O **logotipo/logomarca** tem que reunir algumas características para serem considerado bem feito: Representar de maneira clara ou subliminar a função de sua empresa.

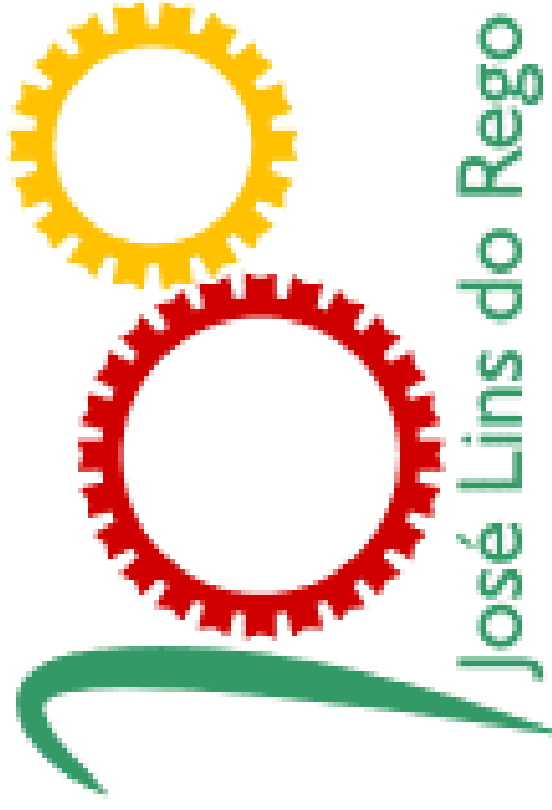
Ter **poucos elementos** para facilitar a sua reprodução, uma vez que em alguns casos terá que ser diminuído, como por exemplo em aplicações em cartões de visitas.

Possuir cores adequadas as funções da empresa, ou adequadas ao comportamento do público-alvo a ser atingido.

Marcas Promocionais

Projeto Vencedor do
Concurso para
marca
comemorativa.

João Pessoa - PB
Janeiro 2000

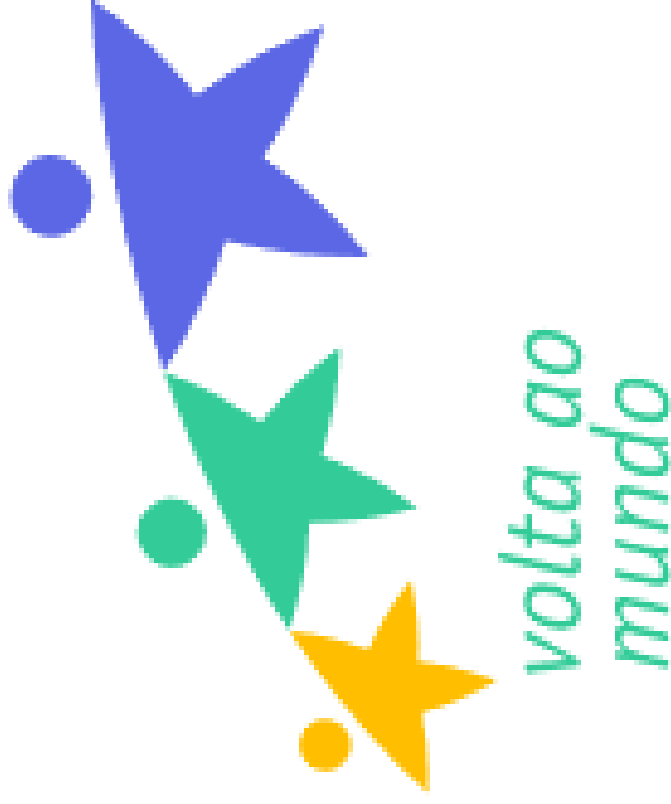


José Lins do Rego

Volta ao Mundo CCAA

Nome e Marca
de evento
para a
unidade
Pirituba

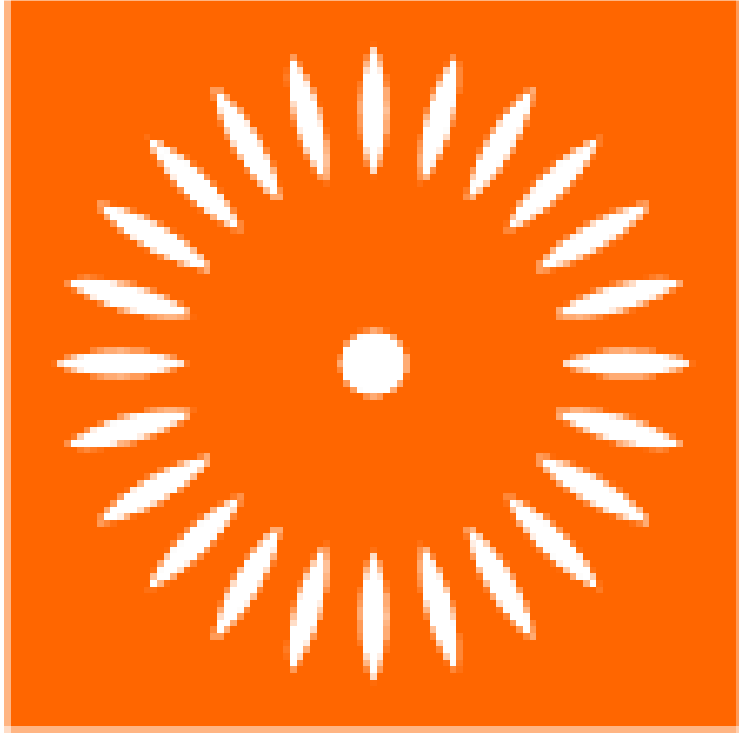
São Paulo - SP
Maio 2003



Marcas corporativas

- **Nucleora**
Projeto para
Cozinhas
Profissionais.

Projeto: Sistema
de Identidade
Visual



Nucleora

Engler Advogados
Escritório de Advocacia
Corporativa

Projeto: Novo
Logotipo

Aprovado na: 1ª
apresentação

Local e data: São
Paulo - SP - 02/2004

A expressividade do projeto da tipografia semi-serifada equilibra adequadamente os valores de tradição e seriedade e ao mesmo tempo proximidade e contemporaneidade.

engler

Marcas Pessoais

Marcas pessoais não abrangem somente identidades visuais para profissionais autônomos ou personalidades, mas também empresas com estratégia de marca fortalecidas pela imagem de seus líderes ou fundadores.

Sebastiany.®



Banco Real
Marca do Projeto de
Arquitetura
Corporativa do
Banco Real

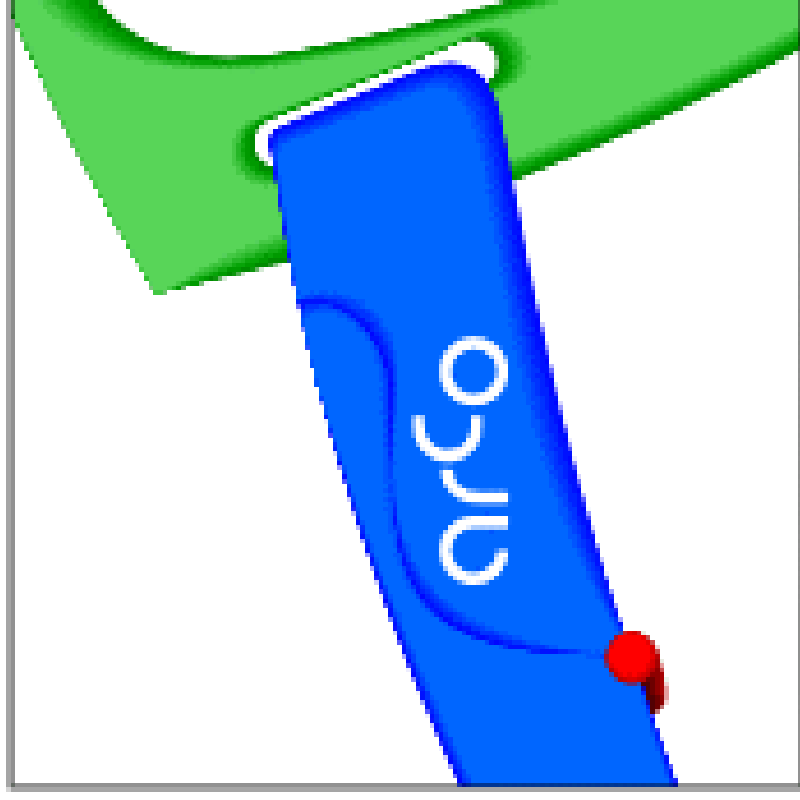


Projeto: Símbolo e
Logotipo
Aprovado na: 2a
apresentação
Local: São Paulo -
SP - 10/2004

Arco - Bicicleta Dobrável

Projeto
finalista
premiado no
2o prêmio
Samsung de
Design

São Paulo - SP
Novembro
2001





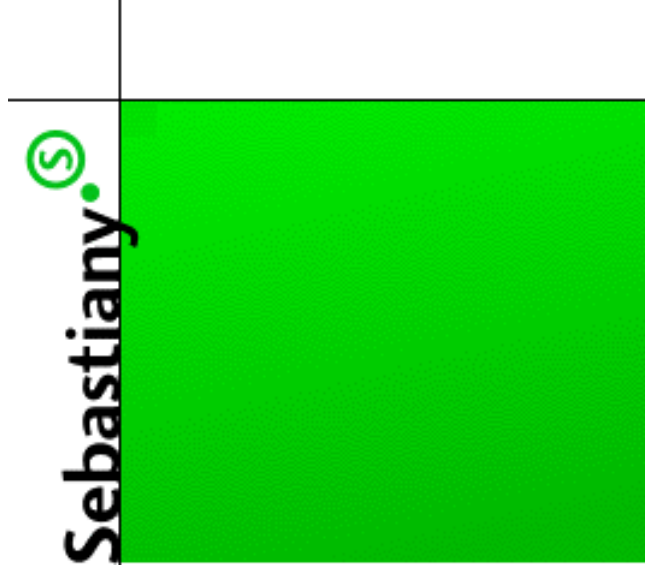
Sodluc



Sebastiany.®



Logos criados por:



escritório especializado no desenvolvimento de Marcas e Identidades visuais.

Atua tanto na concepção de novas empresas, quanto na reformulação de Marcas enfraquecidas, trabalhando desde o posicionamento até sua correta síntese visual em uma marca forte e representativa.