

Como analisar se o desenho
ou símbolo de um logotipo é
bom?

Conceito

- Se o desenho é compatível com o conceito que deve ser transmitido?

Legibilidade

- O desenho tem características óticas perfeitas?

Personalidade

- Ele é original?
- Irá se destacar em meio à concorrência?

Contemporaneidade

- O desenho ainda será bom daqui a uns 3 ou 5 anos?
- Ou está relacionado a algum modismo gráfico?

Pregnância

É fácil sua memorização?

Uso

- O desenho é compatível com as aplicações pretendidas em termos de processos e custos?

**O cliente deve estar
envolvido desde o início.**

Passos

- Após uma boa geração de idéias, ainda sem muito detalhamento, escolher algumas e apresentá-las com sua recomendação;
- Refinar a criação e mostrá-la outra vez;
- Em seguida, levar os elemento criados, já aplicados a itens de seu uso diário (cartão de visitas, letreiros, viaturas, embalagens...)

Esse tipo de apresentação é muito mais fácil de vender do que a do tipo técnico, somente os originais em cores, positivo e negativo.

**O que evitar na
apresentação para o
cliente?**

Deixar que o cliente:

- ✓ Reúna seus funcionários para perguntar o que eles acham
 - Normalmente eles gostam do que o chefe gosta
- ✓ Peça a opinião da sua secretária
 - Normalmente não entende nada do assunto
- ✓ Leve o projeto para casa para perguntar à sua esposa
 - Normalmente acaba sendo quem dá a palavra final

*É fundamental que se tenha em mente
que os elementos criados irão ser
consumidos por determinado público e
que as pessoas que trabalham numa
empresa têm, normalmente, uma visão
muito viciada dela própria.*

Uma pesquisa que dá resultado

Qualidades	Muito	±	Neutro	±	Muito	Qualidades
Feminino						Masculino
Velho						Novo
Bonito						Feio
Refinado						Bruto
Passivo						Ativo
Caro						Barato
Charmoso						Seco
Com estilo						Sem estilo
Comum						Diferente
Amigável						Hostil
Relacion. ao negócio						Relacion. ao negócio

Respondida...

Qualidades	Muito	±	Neutro	±	Muito	Qualidades
Feminino	31	6	8	2	3	Masculino
Velho	27	7	5	5	6	Novo
Bonito	14	13	4	6	3	Feio
Refinado	7	10	15	12	6	Bruto
Passivo	17	12	11	6	4	Ativo
Caro	12	24	5	4	5	Barato
Charmoso	5	5	6	15	19	Seco
Com estilo	1	5	4	18	22	Sem estilo
Comum	18	15	10	5	2	Diferente
Amigável	30	7	10	-	3	Hostil
Relacion. ao negócio	21	10	9	5	5	Relacion. ao negócio